# Turismo naturista: el sector, al desnudo

La Federación Española de Naturismo (FEN) (http://www.naturismo.org/) calcula que el núm total de españoles que practican el naturismo de un modo esporádico es de 500.000. Es de que existe un mercado todavía por explotar constituido por 500.000 clientes potenciales, qu tienen un perfil caracterizado por un poder adquisitivo medio y medio-alto. A ellos hay que añadir 1,5 millones de extranjeros que vienen cada año a España atraídos por un producto que, sin embargo, las administraciones turísticas no le prestan un apoyo decidido.

RUBÉN GONZÁLEZ
rgonzalez@editur.com

## Evolución del naturismo

Una aclaración previa: a pesar de que en el presente tema de portada se utilizan indistintamente y con igual significado los términos nudismo y naturismo, algunos expertos los consideran diferentes. Para ellos, el nudismo se limita al caso de la persona a la que le gusta prescindir por completo de la ropa en ciertas playas o alojamientos apropiados. El naturismo, en cambio, representa un concepto más amplio, una forma de entender la vida, que incluye la alimentación, la salud y la higiene, entre otros elementos.

## Situación legal

Con nuestra actual Constitución todas las morales son de igual rango mientras no afecten a ningún bien público protegido por la ley, y, por lo tanto, ninguna de ellas puede ser objeto de trato discriminatorio, por lo que no existe ningún impedimento legal para la práctica del nudismo.

En 1995, con la aprobación del nuevo Código Penal el "escándalo público" deja de existir definitivamente como delito. Desde entonces, la práctica del nudismo es plenamente legal en cualquier playa, río, parque, etc., y en cualquier situación. Desde Turespaña señalan que "en la actualidad no hay una legislación definida sobre playas nudistas. Por lo tanto, estamos hablando de una situación de alegalidad, que se deja al criterio de quien tenga la responsabilidad de la playa en cuestió su parte, el presidente de la F mael Rodrigo, apunta que " tiene la mejor legislación en teria precisamente porque n ninguna como tal."

## El mercado en cifras

Según Rodrigo, en toda hay en total 3.000 personas das a las 18 asociaciones nat que conforman la FEN. La fede calcula que el número de esp que practican el naturismo

Playa nudista

modo esporádico es de 500.000. En nuestro país, pues, el 1% de la población es aficionada al nudismo. El porcentaje, en otros países europeos, se acerca al 2%.

Además, cada año acuden 1,5 millones de nudistas extranjeros a nuestro país para disfrutar en libertad de los destinos españoles.

Fuentes de Turespaña han señalado a EDITUR que "no existen cifras concretas ni estudios específicos sobre este mercado, cuyo peso es relativamente pequeño".

Es lo que también se constata en la Oficina Española de Turismo en Londres, según la cual, "tal y como nos han explicado desde el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Instituto de Estudios Turísticos (IET), no existen a día de hoy estudios sobre este mercado". Desde la OET añaden que "los datos que maneja el grupo de agencias especializadas en naturismo a nivel europeo, Natunion, indican que el mercado mundial del turismo naturista asciende a unos 20 millones de personas".

No hay que olvidar que el cliente de este mercado suele disfrutar de un poder adquisitivo medio o medio-alto, tiene un nivel de gasto elevado y ha cursado estudios superiores. "El naturismo representa un turismo de calidad, ecológico, limpio y ético", dice el presidente de la FEN.

La Asociación Estadounidense de Ocio Naturista señala que este mercado mueve en la actualidad 320 millones de euros al año, frente a los 96 millones de 2001.

Su desarrollo viene acompañado por el lanzamiento de productos que le sirven de estímulo y promoción al mismo tiempo, como el primer vuelo chárter fletado con 170 nudistas que volaron de Miami a Cancún en 2004. O los siete cruceros nudistas comercializados en Estados Unidos el año pasado. Uno de ellos zarpó desde California con cerca de 2.200 pasajeros a bordo.

## Operadores

Rastreando el mercado español, aparecen pocas firmas especializadas. Quizá una de los de mayor tradición es Virginia Tours (www.virginia-tour.com). Se trata de una agencia mayorista-minorista que opera a través de la red. En la actualidad ofrece alojamientos en centros de turismo rural, hoteles con encanto, alojamientos de interior y de playa, y también programas naturistas. Por ejemplo, comercializa estancias en el Residencial Bahía de Vera, en Almería.

Gheisa Natour –perteneciente a Viajes Gheisa- tiene previsto lanzar su página web www.gheisanatour.com, a través de la que dará a conocer su programación destinada al cliente nudista. Tal y como han explicado sus responsables a EDITUR, "se trata de la primera programación a nivel nacional que se lanza para este tipo de turista". En la web el cliente podrá informarse y efectuar reservas en cualquiera de los centros naturistas que Gheisa Natour tiene contratados a nivel internacional. La oferta estará formada, principalmente, "por una selección de 12 establecimientos a nivel internacional".

Dentro del portal el usuario tendrá la posibilidad de solicitar presupuestos de viajes a la medida de sus necesidades, y además encontrará información sobre lugares naturistas, la normativa legal vigente en ellos, e incluso un apartado de noticias.

Gheisa Natour forma parte del grupo de agencias Natunion, especializadas en naturismo a nivel europeo. La previsión para los próximos cinco años es llegar a canalizar el 50% de los desplazamientos vacacionales que realizan los naturistas españoles.

A nivel internacional, en Estados Unidos opera la firma Castaways Travel (www.castawaystravel.com), creada en Houston en 1992 por Jim Bailey y Donna Daniels. En la actualidad cuenta con una variada oferta, formada por destinos situados en diversas partes del mundo y también por cruceros.

***En principio, todas las playas son nudistas, ya que no hay leyes que prohíban estar desnudo en ellas.***

## Naturismo con Gheisa

El crucero naturista también ha llegado a España de la mano de Viajes Gheisa. En 2004 organizó la primera edición de este crucero a bordo del Flamenco. En aquella singular travesía que durante una semana recorrió el Mediterráneo participaron 450 personas. La personalización del crucero incluyó no sólo el acondicionamiento de las instalaciones del buque, sino también una cuidada alimentación y la programación de actividades lúdicas y de excursiones específicas. El producto iba dirigido principalmente al turismo familiar o en pareja. De hecho, tan sólo un 10% del pasaje viajaba en solitario. Por lo que respecta a la distribución por sexos, alrededor del 60% eran hombres y el 40% mujeres. El País Vasco fue la comunidad que más reservas aportó, con algo más de un 50%. Le siguieron la Comunidad Valenciana, Asturias y Murcia. En conjunto, los españoles representaron casi un 80% del pasaje, seguidos por ing ses, alemanes, portugueses, hola deses, rusos, venezolanos... y así ha ta completar un total de 17 países Europa, Asia y América.

Más de 2.500 personas se calcu que participarán en la próxima ed ción del crucero naturista de Ghei denominado Dolce Vita Cruise. D 26 de febrero al 5 de marzo del a que viene, el Costa Mediterranea, Costa Cruceros, navegará por el Ca be desde un puerto de Florida. Segu han declarado a EDITUR los respo sables de Gheisa Natour, "la exp riencia en este tipo de programas el amplio conocimiento del clien naturista europeo han sido los mo vos determinantes para la puesta marcha de esta iniciativa".

La empresa Antigua Melous (www.menorcaenvelero.com) cue ta con un velero con el que organi viajes a medida, en función de l gustos del cliente. Tal y como refle su portal es "ide para grupos natur tas. Ofrecemos 5% de descuento los naturistas c carné (en vigor) de FNI".

La firma Bare Necessities Tour Travel (www.bare-necessities.com de Estados Unidos, ha promovi desde principios de la década 1990 distintos cruceros por el Carib Europa y Tahití en los que han par cipado 12.000 pasajeros. En 1991 i ció su andadura con una travesía la que tomaron parte 36 persona En 1999 fletó un barco para 1.500 n distas, mientras que en 2003 come cializó un crucero con 2.050 pers nas a bordo.

## Practicar el nudismo en las playas

En principio, todas las playas s nudistas, ya que no hay leyes q prohíban estar desnudo en lugar públicos. La FEN y las asociacion regionales mantienen listas de pl yas nudistas bastante completas. Ministerio de Medio Ambiente tam bién cuenta con su propio listado, c carácter "oficial", puesto que sus fue tes de información proceden de las di tintas administraciones, que son ba tante conservadoras a la hora informar de si una playa es nudista. web del ministerio (www.mma.es) d pone de un buscador de playas q

las clasifica en varias categorias, una de las cuales es "Nudista". Las oficinas locales de información turística también son una buena fuente de consulta, dado que conocen el tema de los accesos, la situación exacta y las caracteristicas del lugar en cuestión. En el caso del portal www.spain.info, si bien cuenta con un buscador de playas por costa, provincia, municipio, bandera azul... no distingue entre nudista y no nudista.

## Complejos y alojamientos

A la hora de tener en cuenta los distintos complejos alojativos naturistas, es necesario considerar si se trata de centros exclusivamente naturistas, parcialmente naturistas o eventualmente naturistas. Además, dentro de un mercado tan especializado como éste, en el que la demanda está muy segmentada, la oferta ha tenido que diversificarse consecuentemente para atender a cada nicho de mercado con un producto especifico: viajes para familias, para parejas, para singles o para gays, por poner unos ejemplos.

En España destaca el hotel Vera Playa Club, en Almeria. Y es que la provincia almeriense constituye una zona que todavia cuenta con zonas casi virgenes y playas poco concurridas, y es, por tanto, uno de los destinos españoles más solicitados.

Otros de los complejos de la zona son el Residencial Bahia de Vera (Mare Nostrum S.L.), las urbanizaciones naturistas Veraluz, Veranatura y Parque Vera, y los apartamentos Natsun.

En Castilla-La Mancha aparece el complejo residencial naturista Oasis Natura, situado en la localidad toledana de Bargas, que está gestionado por el Grupo Oasis, Sociedad de Gestión.

En lo que a cámpings se refiere, podrian destacarse los siguientes: Almanzora (Vera, en Almeria); Caravaning-Club Naturistas El Templo del Sol (El Hospitalet del Infante, en Tarragona); El Portús, (Cartagena.); Relax Nat (Palamós); el complejo residencial naturista Oasis Natura (Toledo); Las Piteras (Charco del Palo, en Lanzarote).

A 50 km de la costa catalana, en la comarca de la Conca de Barberà, existe un pueblecito con poco más de 20 casas. Es El Fonoll, donde se ha creado un pueblo naturista, el primero de España. Según informa en su web http://www.kadex.com/fonoll, ofrece en régimen de alquiler habitaciones y viviendas, caravanas, cabañas de piedra y espacios para actividades. Además proyecta la construcción de un hotel de 85 habitaciones, varios albergues para grandes grupos y un cámping no agresivo.

En 1979 abrió sus puertas Costa Natura, con un total de doscientos apartamentos. Por nacionalidades, su clientela se compone en un 10% de españoles, 20% de ingleses, 20% de alemanes, 20% de holandeses, 5% de franceses, 5% de suizos, 5% de belgas y el 15% restante procede de los demás paises europeos. Aunque es de resaltar que durante el verano el porcentaje de españoles puede aumentar del 10% al 40%.

***Según la FEN, el naturismo supone un impulso para el turismo, más aún ahora que el sector atraviesa una etapa de no crecimiento***

## Naturismo en Cataluña

El pasado 19 de abril se reunió una delegación de asociaciones (CCN y AAPNT) y centros naturistas (El Templo del Sol, Relax-Nat y El Fonoll) de Cataluña con los responsables de Turismo de la comunidad autónoma para tratar de la promoción del turismo naturista y sentar las bases de una propuesta de aprovechamiento de este turismo. Tras la citada reunión, Marcel-i Alsina, responsable del Club Català de Naturisme, destacó "el gran desconocimiento que esta administración tiene de la realidad nudista de nuestro país". Aunque el objetivo de la reunión era pedagógico, no se desaprovechó la ocasión de pedir apoyo institucional para dar a conocer el turismo naturista con medidas tales como hacer llegar a las oficinas de turismo nuestra información, crear un apartado sobre naturismo en las ferias y otro con links naturistas en la web de Turismo de Cataluña, y otras destinadas a los centros".

A pesar de contar con pocas instalaciones y un número reducido de centros naturistas en comparación con Francia o Croacia, en opinión de Marceli Alsina, "la situación legal existente en Cataluña es una ventaja porque, a diferencia de otros países en los que sólo se permite esta práctica en recintos cerrados, aquí podremos aprovechar en unos pocos años toda la infraestructura de hoteles y cámpings existente". Para ello "deberemos hacer una buena promoción del naturismo".

## Promocionar esta actividad

Desde el año 2000, varios colectivos naturistas participan en ferias como Fitur y Biocultura. Su presencia en ellas no responde al objetivo de promocionar aisladamente a los centros naturistas asistentes, sino al de conseguir que se reconozca la importancia que tiene el naturismo como tal. Desde la FEN, su presidente, Ismael Rodrigo, señala que "nos hemos reunido con Raimon Martínez Fraile, secretario general de Turismo para darle cuenta de la importancia que este mercado tiene. Además, también hemos mantenido encuentros con los responsables turísticos de Cataluña, Asturias y Andalucía con idéntico objetivo". Rodrigo es claro: "El naturismo es una fuente de expansión del turismo, más aún ahora que el sector atraviesa una etapa de no crecimiento".

No obstante, desde el colectivo nudista lamentan que las distintas administraciones, en general, no muestren demasiado interés por la actividad que desarrollan. Ponen el ejemplo de Francia y Croacia, donde existe un apoyo muy importante a las agencias, los operadores y los clientes de este tipo de productos. "En Croacia, el 33% de los ingresos por turismo proceden del naturismo", dice Rodrigo. "El problema es que el cliente europeo no conoce la oferta española, que creceria en el caso de que el número de usuarios aumentara".

Crucero nudista organizado por Gheisa

# LA SITUACIÓN EN EUROPA

## Croacia gana peso en el Reino Unido

AINHOA PAREDES
Corresponsal en el Reino Unido

Los destinos naturistas favoritos para los británicos siguen siendo Francia y España. Sin embargo, países como Croacia están pisándoles los talones, según el director del operador especializado Peng Travel, Peter Englert. Para el representante del mayor tour operador naturista británico, el descenso de las reservas hacia Francia y España desde el año pasado se debe no sólo a que haya otros lugares más baratos, sino también a que muchos turistas viajan ahora de manera independiente.

Entre 1960 y 1990 Croacia era uno de los destinos más cotizados, no sólo para los británicos, pero la guerra paralizó la actividad turística en el país. En 1995 comenzó la reconstrucción, y aunque no ha alcanzado las cuotas de antaño, está funcionando muy bien. Otros destinos que atraen más a los británicos desde la subida del euro son Florida, el Caribe y México.

Entre los tour operadores que ofrecen vacaciones naturistas se encuentran Astbury Formentera, Canarian Dreams Internacional, Tjm Travel, HF Holidays Ltd., Tarleton Travel y the Camping and Caravaning Club.

Pero sólo Peng Travel se dedica en exclusiva al naturismo. Este tour operador es miembro de Naturnion International, un consorcio de tour operadores naturistas independientes que constituyen la mayor asociación de este tipo en el mundo. Tras el éxito que tuvo el año pasado en el Reino Unido la guía "Bare Beaches", que incluye más de 200 playas de todo el mundo donde practicar el nudismo, en mayo apareció en las librerías británicas "Bare Britain".

En el país no existen complejos turísticos como tales, pero sí 140 clubes de distintas características. También hay más de 50 playas en las que se puede practicar el nudismo, lo que no significa que en todas ellas sea oficial, ya que en alguna únicamente está tolerado.

La organización British Naturism, que cuenta con 25.000 miembros, pretende aumentar el grado de aceptación del naturismo y mejorar la infraestructura naturista en el Reino Unido.

## Francia, primer destino mundial

EVA LÓPEZ
Corresponsal en Francia

El turismo naturista se ha ganado un hueco en la oferta turística del país vecino promocionada por Maison de la France, gracias a la edición a cargo de su Club Français du Naturisme de una guía en francés, alemán, inglés y neerlandés -principales mercados del naturismo galo-, además de la creación de un portal. Los productos son variados, desde centros de talasoterapia a playas vigiladas con áreas para niños.

Francia es el primer destino del mundo, con 83 centros, 20.000 emplazamientos y 60.000 camas. Maison de la France calcula que hay en el país más de medio millón de aficionados al naturismo que forman parte del millón y medio de personas que a lo largo del año frecuentan los espacios autorizados. El año pasado se registraron más de cinco millones de pernoctaciones que generaron una cifra de negocio de 250 millones de euros.

En cuanto a sus características, el 80% acude en familia. Cerca del 60% del total son extranjeros, principalmente de los mercados anteriormente mencionados más el belga. Las perspectivas apuntan un crecimiento del interés de los viajeros españoles por los centros franceses.

Maison de la France creó en 1988 el Club Français du Naturisme con el objetivo de fidelizar a los clientes y atraer a los usuarios extranjeros. La Fédération Française de Naturisme (FFN) cuenta actualmente con 78.000 asociados. Agrupa 160 asociaciones y 80 centros vacacionales, si bien su principal cometido es fundamentalmente la información y protección de sus miembros.

La oferta francesa se caracteriza por la diversidad, lo que ha llevado a una diferenciación de los destinos en función de sus posibilidades en lugares "pieds dans l'eau" (pies en el agua), donde los clientes se sitúan a menos de 50 metros de una playa, río o lago; "pleine nature" (plena naturaleza), situados en la costa, en la montaña o en las llanuras interiores; centros "charme" (con encanto), con un máximo de 150 plazas y una decoración y un trato personal más cuidados que en otros lugares; "espace" (espacio), con un máximo de 50 plazas para ofrecer espacio y aislamiento. Por su parte, los centros "tonique" (tónicos) disponen de infraestructuras y actividades destinadas al bienestar físico mientras que los "détente" (relax) se caracterizan por su pequeño tamaño y la baja densidad. Los destinos "enfant" ofrecen todas las instalaciones necesarias para el recreo y distracción de los más pequeños mientras que los "forme" (forma), santé" (bienestar) y "beauté" (belleza) disponen de espacios de talasoterapia, masajes, tratamientos de belleza, etc. Por último, los centros "liberté" basan su oferta en los alojamientos individuales de gran calidad. Todos estos resort están repartidos por la geografía francesa tanto en el continente como en las islas y las antiguas colonias.

Maison de la France ha creado un sello de calidad para los cámpings respetuosos con el medio ambiente y los principios del naturismo. Se trata de la Clef Verte, que ya certifica a 11 de los 38 cámpings del territorio francés.

## España, uno de los lugares preferidos del turista alemán

LIDIA CONDE
Corresponsal en Alemania

Los alemanes son, junto con los franceses y los holandeses, grandes aficionados al naturismo. Aunque la federación alemana de naturismo (Deutscher Verband für Freikörper Kultur. DFK) no dispone de cifras exactas, se calcula que varios millones de alemanes disfrutan del naturismo en sus vacaciones. Existen 180 asociaciones nudistas con un total de 55.000 miembros. Los grandes tour operadores no ofrecen productos especializados en nudismo. Existen pequeñas mayoristas que organizan viajes a destinos con recintos apropiados, pero la DFK advierte que es arriesgado citar entidades no integradas en la Internationale Naturisten Föderation, (INF). Según Michaela Toepper, vicepresidenta de la DFK, lo mejor es viajar a lugares recomendados en las guías de la DFK o la INF. La propia federación dispone de un tour operador, Miramare Reisen GmbH. Toepper dice que precisamente en internet se encuentran muchos provocadores y entidades nada serias, ajenas al naturismo y que sólo desean irritar al resto de la población; por eso advierte del riesgo de citar a operadores virtuales especializados en naturismo. En los portales de estas entidades, que suelen encontrase bajo el nombre de FKK (Freikörper Kultur o cultura del cuerpo desnudo), se accede a videos, imágenes y contactos eróticos, etc.

Según Toepper, los naturistas suelen estar integrados en asociaciones y escogen para pasar las vacaciones cámpings y hoteles recomendados por la asociación. El cliente dispone de tres posibilidades: ser miembro de la federación, ir a los recintos nudistas o ir por libre.