



Enero 2025

A la dirección de Meta y de todas las plataformas de medios sociales

Carta abierta a las redes sociales: Dejen de censurar el naturismo y el positivismo corporal

El propósito de esta carta es expresar nuestra profunda preocupación por la continua censura de contenidos naturistas en las redes sociales, una práctica que perjudica no solo a nuestra comunidad, sino también a toda la sociedad en general. Durante años, personas, organizaciones y empresas que promueven valores positivos hacia cuerpo humano y hacia la desnudez no sexual, se han enfrentado a la eliminación injusta de contenidos, al bloqueo en la sombra (shadow-banning) y a la suspensión de cuentas. Pedimos que tomen las siguientes medidas de inmediato para solucionar este problema:

1. Reconocer el Naturismo como una forma de libertad de expresión válida y no sexual.
2. Mejorar las prácticas de moderación de contenidos para garantizar imparcialidad y precisión.
3. Colaborar con expertos de la comunidad naturista.
4. Aumentar la transparencia en las decisiones de moderación de contenidos.

Sobre el naturismo y el ocio al desnudo

Para algunas personas, el naturismo es una forma de vida basada en la armonía con la naturaleza, el respeto por uno mismo, la aceptación del cuerpo y la diversidad. Para otros, es una forma de ocio y de sentirse libres. La Federación Internacional de Naturismo (INF-FNI), que representa a 40 federaciones nacionales y a millones de naturistas de todo el mundo, es la voz de este movimiento desde 1953. El naturismo desafía tabúes perjudiciales, normalizando el cuerpo humano en su estado natural, fomentando la inclusión y el bienestar mental.

El Problema

A pesar de la larga historia del naturismo en la promoción de valores positivos hacia el cuerpo humano y el respeto al mismo, las plataformas de redes sociales clasifican erróneamente el contenido naturista como inapropiado. Los sistemas automatizados de moderación carecen de la capacidad de diferenciar entre el material sexualmente explícito o pornográfico y la desnudez no sexual, lo que tiene consecuencias devastadoras para las personas, las organizaciones y las empresas.

Para las federaciones, centros turísticos y eventos naturistas, las redes sociales son una herramienta

Telefon: +43 7221 72 480 Fax: +43 7221 72 358

Monday to Friday: 9 - 11.00 / Montag bis Freitag: 9 - 11.00 Uhr / du lundi au vendredi: de 9 à 11.00

Eingetragen bei der Bezirkshauptmannschaft Linz-Land unter der ZVR-Zahl 334261452
Bankverbindung: Allgemeine Sparkasse OÖ (Austria), IBAN: AT79 2032 0321 0015 1631, SWIFT: ASPKAT2L

fundamental para llegar a sus comunidades, mantener el apoyo y difundir sus valores y su ideología. La censura injusta socava esta conexión, con la consiguiente pérdida de miembros, ingresos y oportunidades de crecimiento. Al mismo tiempo, las plataformas permiten que persistan contenidos explotadores disfrazado de «arte», erosionando la confianza en los sistemas de moderación de contenidos y perpetuando ideales corporales perjudiciales.

Llamamiento a la acción

Para abordar esta cuestión, pedimos a las plataformas de redes sociales que

1. Reconozcan el naturismo como una expresión válida. Crear excepciones explícitas en las políticas de contenidos para el naturismo, similares a las permitidas para las representaciones artísticas de la desnudez, reconociendo sus valores no sexuales e inclusivos.
2. Mejorar las prácticas de moderación (censura). Mejorar los sistemas automatizados y formar a moderadores humanos para que tomen decisiones informadas y matizadas.
3. Colaborar con expertos naturistas. Colaborar con la comunidad naturista, con sus representantes legítimos, para garantizar que las políticas reflejen equidad y respeto. Podemos ayudar a formar a los sistemas diseñados para distinguir entre contenido sexual explícito y simple desnudez.
4. Ser transparentes. Explicar claramente las decisiones de moderación y ofrecer procesos de apelación realmente accesibles.

Por qué esto es importante

El daño causado por la censura inadecuada de contenidos naturistas va más allá de nuestra comunidad, ya que transmite el mensaje perjudicial de que el cuerpo humano es intrínsecamente vergonzoso. En una sociedad que lucha contra los problemas de salud mental, esto refuerza los sentimientos de inadecuación y alimenta ideales nocivos ligados a estándares de belleza inalcanzables.

Las redes sociales tienen el poder de promover la autenticidad y la inclusión. Si adoptan contenidos naturistas, pueden crear espacios que celebren la diversidad, fomenten la conexión y promuevan la autoaceptación. Esta es una oportunidad para que Meta y otros lideren con el ejemplo, dando forma a un paisaje digital en el que todo el mundo se sienta valorado y respetado.

Es hora de dejar de perpetuar la vergüenza y la exclusión. Trabajemos juntos para garantizar que las redes sociales eleven y potencien todas las voces.

Atentamente,

Los siguientes representantes, en nombre de la Federación Internacional de Naturismo (INF-FNI) y 40 federaciones nacionales que representan a millones de naturistas en todo el mundo.

Stéphane Deschênes, President, International Naturist Federation.

Dr Mark Bass, President, British Naturism.

Alin Buzdugan President, Ronaturism Association (Romania).

Eric Alapini, President Federation Naturiste Sénégal.

Jean-François Lapointe, Président-Directeur-général, Fédération Québécoise de Naturisme.

Marc Van Echelpoel, president, FeNatPe - Federación de Naturismo de Perú.

Christine Kouman, Directeur-bestuurder –NFN Open & Bloot- Dutch Federation for Nude Recreation.
Leticia Medina, President – Irish Naturist Association.
Sieglinde Ivo ÖNV Präsidentin (Austria).
Ismael Rodrigo, President, Federación Española de Naturismo.
Gregers Möller, President, Naturist Association of Thailand.
Niclas Ember, President, Swedish Naturist Federation.
S L Weaver, President, Australian Naturist Federation Inc.
Thierry Spanjaard, President, Internacia Naturista Organizo Esperantista.
Alfred Sigloch Deutscher Verband für Freikörperkultur e.V. (Germany).
Juha Jonsson, President of Finnish Naturist Federation.
Frank Janssens, President FBN (Belgium).
Helle Linne Eriksen, President, NNF (Norwegian Naturist Federation).
Albert RICHARD, Président de la Fédération française de naturisme (Ffn).
Greg SNOW, President, Federation of Canadian Naturists (FCN).
Paula Silveira, President, Federação Brasileira de Naturismo (Brazil).
Snježana Krušelj, President, Društvo naturista Hrvatske (Croatia).
David Saunders, President, NZNF (New Zealand).
JJ Oberholzer, President, SANNA (South Africa).
Andrés Nieves, President, Federation of Naturism and Nudism in Colombia.
Linda Weber, President, American Association for Nude Recreation, USA.
Gabor Szabo, President of Federation of Naturists in Hungary.
Josafat Barboza, Presidente, Asociación Costa Rica al Natural.
Filipa Gouveia Esteves, President of FPN, Portugal.
Cynthia Holbach, Board President, The Naturist Society Foundation, USA.
Maja Penko, predsednica ZDNS (Slovenia).
Gabriele Rossetti, Presidente FENAIT (Federazione Naturista Italiana - Italy).
Gustavo De La Garza President of the Mexican Nudist Federation.
Goran Filipović, President of Naturist Organization of Serbia.
Jaume d'Urguell i Rubió, Secretary, International Human Rights Foundation.